

produzir



MUSEU

museu, cultura e mercado + captação e gestão de recursos



*Nos Museus, reencontramos a longa duração,
a cultura posta na vitrine, os fundamentos
que sustentam nossa sobrevivência histórica.*

*Hoje vivemos um novo capítulo da história social
do Museu, que assume valor estratégico e
possibilidades de ação extraordinárias.*

*Este novo estágio histórico, entretanto, ocorre em meio
a uma crise do Estado, que dificulta e mesmo ameaça
a vida dos Museus.*

*Deste modo, além de lutar contra o tempo
e todos os ardis da destruição, o Museu deve também
lutar por sua própria sobrevivência,
disputando recursos escassos e de trabalhosa obtenção.*

*Surgem, então, as questões que pautam este seminário:
quais as relações do Museu com o mercado? Quais sua identidade
e referenciais éticos, suas possibilidades e limites? Qual
sua imagem pública, função e efeitos na vida cultural
contemporânea? Quais, afinal, os caminhos e perspectivas para a
pertinência e o sucesso no planejamento e na gestão?*

Conferências

Conferências

29/05/2003 - 17h

Ulpiano T. Bezerra de Menezes (USP)

Museu, cultura e mercado

30/05/2003 - 17h

Luís Carlos Lopes (UFF)

Museu, comunicação e espetáculo

30/05/2003 - 19h

Carlos Alberto Callegaro (UFRGS)

Museu, gestão e captação de recursos

Oficina

Oficina

31/05/2003 - 9h

Oficina de orientação de projetos

**Com a equipe de pós-graduandos do
Programa de Pós Graduação em Administração
da Escola de Administração - UFRGS
coordenação: Carlos Alberto Callegaro**

Local

Local

Auditório do MARGS

Datas

29/05/2003 - 17h

30/05/2003 - 17h

31/05/2003 - 9h

inscrições

inscrições no local

informações tel. 3227.2311, r. 15

Realização



Apoio

