

CONSELHO DE DESENVIMENTO CULTURAL DO ESTADO DO RIO GRANDE
MUSEU DE ARTE DO RIO GRANDE DO SUL DO SUL
NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

PROJETO: CRIAÇÃO-DESIGN GRÁFICO e de SUPERFÍCIES
(Mostra da Oficina)

Promoção : MARGS / SEC. CULTURA

Local : TORREÃO IV

Nº de peças : —

Período : ___/___/___ a 20/01/91

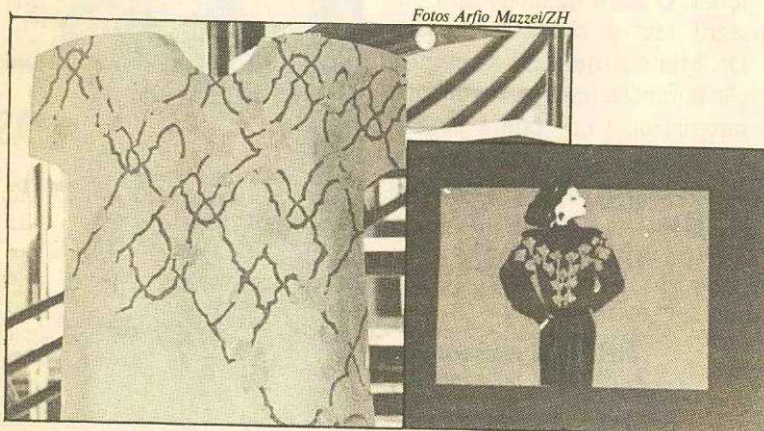
Observações : —

Journal: Zero Hora
Data: 19 / 01 / 1991
Página: 3 / 2º CAD.
Evento: Expo Torreão III

exposição

Design de superfície: a arte no cotidiano

O Museu de Arte do Rio Grande do Sul apresenta, até amanhã, em seu torreão III, uma exposição inédita intitulada *Mostra da Oficina de Criação-Design Gráfico e de Superfícies*. É o resultado do curso realizado ano passado pelas designers Marília Vianna e Renata Rubim.



Fotos Arfio Mazzei/ZH

Mostra: trabalhos para sensibilizar arquitetos, publicitários, designers e professores

SUSIE JUENEMANN

Editoria 2º Caderno/ZH

Mosaicos bizantinos e motivos simples, como pequenos galhos e ramos de flores, podem ser fonte inspiradora para as mais criativas estampas. Em tecido, cerâmica, garrafa térmica, cartões de visita, papéis de carta e até etiqueta para lingerie ou para confecção de quimono. É o design de superfície que permeia o mundo da arte e está presente em todos os produtos.

Em uma exposição inédita no Museu de Arte do Rio Grande do Sul, essas e outras peças podem ser vistas no torreão III do Margs até domingo. Intitulada *Mostra da Oficina de Criação-Design Gráfico e de Superfícies*, a exposição é o resultado prático do curso desenvolvido durante o ano passado pelas designers Marília Vianna e Renata Rubim. Apresenta, em técnicas conhecidas como colagens, gouache, desenho e crayon, estampas em seda para quimono, desenhos específicos para lençóis, fronhas e edredon, programação visual para antiquários e criações exclusivas para azulejos e pisos cerâmicos.

O resultado foi tão harmonioso e criativo que o conselho resolveu di-

vulgar esse trabalho singular como forma de sensibilizar arquitetos, publicitários, designers e professores de desenho sobre os vícios do mercado. "Temos segmentos de mercado que só compram a estampa do exterior, de tão acostumados que estão", aponta a professora Renata Rubim. "É preciso mostrar que a atividade do designer está em tudo e não é preciso copiar para se chegar a um trabalho vendável".

Um dos objetivos do curso, materializado nos trabalhos de cada uma das oito alunas, foi aliar os novos padrões às necessidades sempre variáveis do mercado consumidor. "Não podemos produzir algo somente movidos pela inspiração", fala Renata. "A tarefa do designer, consciente das transformações mercadológicas e alteração no comportamento do consumidor, é produzir e adequar projetos gráficos com a máxima qualidade para suprir brechas de consumo".

INOVAÇÃO — Nos painéis, a evolução do tema identifica o processo criativo do artista, desde a concepção inicial da idéia até o resultado final. A partir daí, o curso serviu como forma de instrumentalizar o aluno. "Ensinamos a metodologia de criação, mesmo porque ninguém é gênio

para se chegar a um resultado ótimo sem ter o trabalho para se chegar até lá", avalia a professora Renata.

A pedido das próprias alunas, o curso terá continuação ainda este ano. "As próximas aulas, em março, deverão versar sobre novas maneiras de se produzir um bom material sem precisar depender das grandes empresas", adianta Renata. "É necessário abrir um pouco o mercado para livrar o artista do monopólio do design". No segundo semestre, mais dois cursos deverão iniciar novos artistas na área de design gráfico.

Com vários trabalhos conhecidos no mercado, as duas professoras são experientes profissionais no mercado de design. Marília Vianna é a responsável pela concepção de programações visuais, como a da Home Engenharia, Quatrum, Jeito de Campo e Casa de Carnes Hilton. Formada pelo Instituto de Artes, realiza trabalhos há 15 anos sobre concepção de marcas, imagens de empresas e programações visuais em geral. Renata, com curso de especialização pela Rhode Island School do design, nos Estados Unidos, dá consultoria de cores para empresas e arquitetos e ainda carrega no currículo mais de 12 anos de experiência com design de tapetes, tecidos e móveis.

Journal: Correio do Povo
Data: 19/01/91
Página: Variedades
Assunto: Mostra no MARGS

Exposição

Encerra amanhã, no Margs, a mostra dos trabalhos realizados pelas alunas da Oficina Criação — Design Gráfico e de Superfícies, que tem a coordenação de Renata Rubim e Marília Vianna. Estão expondo seus trabalhos nesta mostra Alice Caldas Degrazzia, Dione Pasquetti, Katia Kayser, Maria Clara Esbróglgio de Barros Lima, Marta Spier e Sandra da Rosa.